



10 questões a serem feitas antes de compra uma solução anti-spam

WatchGuard® vs. os outros

Abril 2010

Overview

Uma solução anti-spam é um dos produtos de segurança mais importantes que você pode comprar para proteger tanto sua rede quanto a produtividade de sua empresa. Existem muitos produtos de anti-spam no mercado. Como escolher o produto certo com melhor custo/benefício para seu ambiente? Leia este guia rápido com as questões que você deveria fazer antes de utilizar seu talão de cheques!

1. O valor é “justo” ou apenas “barato”?

Uma maneira de um fabricante cortar custos é utilizar apenas componentes muito baratos nos seus appliances, resultando em um alto percentual de troca de máquinas por defeito, assim como um alto índice de problemas em equipamentos nos clientes. Outra maneira de diminuir os preços é apresentar modelos low-end com funcionalidades limitadas – onde na realidade você precisará comprar vários appliances para fazer o trabalho, duplicando ou triplicando o custo desta maneira.

Todos os appliances da WatchGuard, independentemente do modelo, possuem nossa tecnologia de segurança de email Enterprise-class. Nós fabricamos cada appliance para ser uma solução stand-alone, proporcionando não apenas uma proteção contra spam líder de mercado, bem como a prevenção da perda de dados (DLP) e criptografia de emails como opcionais.

2. O que é o TCO de verdade?

Outra questão a ser feita por causa de preço é o que é o TCO (total cost of ownership). Se a sua solução anti-spam requer gerenciamento e atenção contínuos, isto significa custos mais altos ao longo da vida de uso do appliance. Se o fabricante não oferece caixas que foram projetadas para

serem administradas de maneira centralizada, você vai gastar mais tempo gerenciando o spam ao invés de dedicar este tempo às iniciativas críticas de TI aos seus negócios. Em alguns casos você precisará comprar appliances adicionais distintos apenas para administração de tráfego de emails de entrada (inbound) e saída (outbound), além de um módulo separado para relatórios.

A Barracuda exige que você compre caixas separadas para prevenção de ameaças inbound e prevenção de dados limitada em outbound, mas cada uma requer uma administração separada, precisando que você as gerencie e as atualize individualmente.

Os appliances WatchGuard XCS 170, 370 e 570 fornecem proteção de emails bi-direcional em uma plataforma única e fácil de usar, com administração, gerenciamento de políticas e relatórios unificados – reduzindo os encargos administrativos, mesmo quando se gerenciam múltiplos appliances em cluster.

3. Eu posso comprar de uma revenda de minha confiança ou tenho que comprar através de sites ou tele vendas utilizando um cartão de crédito?

Alguns fabricantes de soluções anti-spam para SMB tentam vender tanto direto ao cliente final quanto através de suas revendas, resultando em uma rede de revendas desorganizada. Isto significa que os clientes são forçados a confiar na empresa para suporte pré e pós venda através do telefone ao invés de cara-a-cara, mesmo que eles estejam em uma localização geográfica ou fuso horários completamente diferentes.

Os produtos WatchGuard são comercializados através de um grupo global altamente treinado e dedicado de parceiros – mais de 15.000 revendas em 120 países – muitos dos quais oferecem suporte primeiro nível e possuem grande conhecimento de seu ambiente e ativos. Você já conhece e trabalha com nossos parceiros, e sabe que pode contar com eles. Localize o parceiro [WatchGuard mais próximo](#).

4. Minha empresa está crescendo. Este appliance será capaz de acompanhar esta nova demanda?

Muitas soluções anti-spam são projetadas para lidar apenas com pequenos volumes de usuários e tráfego. Seus sistemas de processamento de correio não suportam o grande volume de emails gerados por uma organização com milhares de usuários ou aquelas com ambientes de processamento significativo.

Os appliances WatchGuard XCS são projetados para lidar com grandes volumes de tráfego sem onerar a sua rede. Com o serviço de reputação de próxima geração que bloqueia mais de 98% dos spams indesejados no perímetro, a série XCS libera sua rede para processar apenas o tráfego de emails legítimos. E, se sua organização crescer ainda mais, você pode facilmente e com grandes vantagens comerciais se beneficiar de nossos programas de fidelidade/trade up.

5. O quão fácil é ter este produto instalado e funcionando?

Alguns fabricantes de anti-spam afirmam que seus produtos podem estar instalados e funcionando em 15 minutos e que não necessitam de conhecimentos de TI. Mas a instalação nunca é tão simples quanto eles afirmam, e muitas soluções não têm nenhum wizard disponível para a configuração do sistema.

Enquanto isto, todos os produtos WatchGuard possuem um Quick Start Set-Up Guide (em 7 idiomas) e uma extensiva ajuda para configurações. Todos os produtos XCS possuem uma interface web fácil e intuitiva. De fato, a SC Magazine concedeu recentemente ao XCS 770 uma premiação [5-Star Review](#) e declarou: “A interface web é incrivelmente fácil de navegar.”

6. Que tipo de suporte está disponível uma vez que eu tenha esta solução no ar e funcionando?

Os compradores devem ter muito cuidado ao selecionar produtos que ofereçam uma sólida e bem treinamento equipe de suporte técnico 24/7 para seus produtos de segurança de missão crítica. O suporte da Barracuda é conhecido por sua falta de profundidade em conhecimentos e os usuários relatam que tem que recorrer a fóruns para boa parte de seus chamados de suporte.

A WatchGuard emprega um grupo de especialistas de suporte altamente qualificados, disponíveis 24/7, para dar suporte de nossos produtos e ajudar nossos clientes. Além disso, oferecemos guias de produtos e uma base de conhecimentos online disponível para você de qualquer lugar, a qualquer hora para ajudá-lo a configurar, rodar e solucionar problemas em seus appliances e serviços.

7. Quantos appliances eu precisarei comprar para ter uma proteção completa?

A maioria das soluções é comercializada por funcionalidade e os modelos SMB na maioria das linhas de produtos têm capacidade substancialmente menor. Features importantes como acesso LDAP, controle de usuários, e caixa de quarentena de spam não estão disponíveis em outras soluções SMB, forçando você a escolhas mais caras apenas para ter funcionalidades básicas às necessidades do seu negócio.

Por exemplo, para ter um sistema totalmente funcional da Barracuda, um usuário teria que pagar aproximadamente USD \$10,000 por um modelo 600. A WatchGuard oferece 5 modelos diferentes, com aumento de capacidade e funções para atender às necessidades de empresas de 500 a mais de 10.000 usuários.

8. Esta solução oferece de segurança a todo instante de maneira automática?

Será que sua solução de segurança precisa de ajustes constantes? Ou você pode configurar e esquecer sem se preocupar? Se esta solução fornece uma maneira automatizada e constante de self-updating, de modo a estar sempre em dia quanto às ameaças mais recentes, você terá a melhor segurança e diminuirá seus custos de administração.

Muitas soluções de anti-spam do mercado baseiam-se na 1ª geração (na melhor hipótese) dos serviços de reputação, que por sua vez dependem de RBLs (real-time block lists) que fornecem um simples resultado de sim ou não para a legitimidade de um email baseado no histórico do IP do remetente, atuando de maneira similar a uma consulta de crédito que toma as decisões baseado no histórico. Mas as RBLs não são atualizadas de maneira rápida o suficiente para acompanhar o crescente volume e provedores de spam. Dependendo de quão agressivo você define seu threshold para spam, com um simples RBL, você terá ou uma baixa taxa de captura ou uma alta taxa de falso-positivos. Se a sua solução de spam demanda ajustes constantes e adição manual de novas regras de scan para capturar spam (porque o engine não faz), você irá aumentar ainda mais a taxa de falso-positivos. A Barracuda usa serviços de reputação de 1ª geração, Barracuda Central, cuja eficácia é altamente questionável.

O WatchGuard XCS faz uso do ReputationAuthority, um serviço de reputação de próxima geração baseado na nuvem processando com inteligência global em tempo real para rejeitar ameaças no nível de conexão. O Reputation-Authority (incluso sem custos extras) é uma poderosa primeira linha de defesa que bloqueia mais de 98% do spam e ameaças antes que elas entrem na rede, permitindo que você use o todo o poder de processamento de mensagens para os emails de missão-crítica. Devido a sua natureza dinâmica e inteligente, você pode confiar no ReputationAuthority para manter-se sempre atualizado, e não precisa se preocupar com as constantes listas negras e brancas para continuar funcionando. As soluções WatchGuard estão prontas para utilizar, abra e use.

9. Open source é a solução certa para sua segurança?

Quando fornecedores de segurança baseiam seus produtos em tecnologia open source, eles estão colocando sua rede em risco. Spammers são motivados, altamente capazes e com incentivo financeiro para descobrir formas de ultrapassar suas barreiras de segurança. Eles podem fazer engenharia reversa da tecnologia open source a fim de contornar a detecção de spam e ameaças, tornando-a mais aberta a falhas que as soluções proprietárias. Barracuda usa SpamAssassin, um engine open source bem conhecido.

A proteção WatchGuard XCS de defesa em profundidade é proprietária, nunca foi violada, com mais de 15 anos de tecnologia comprovada. Proprietário significa “privado” e isto significa que hackers têm mais dificuldade em “quebrar” um código proprietário, optando por alvos mais fáceis.

10. Quais são as features que eu devo procurar ao selecionar um fabricante de soluções de anti-spam?

Sua solução de anti-spam permite que você ajuste suas configurações de spam às suas necessidades? Alguns fabricantes listam como features: remoção de anexos, carimbo de rodapé, pesquisa de palavras chaves no cabeçalho ou corpo da mensagem, e divulgam isto como ferramentas de detecção de spam altamente eficazes. Na realidade, porém, estas features de detecção de spam não permitem que você configure sequer lógicas simples nos filtros para afinar as definições de spam ou tem a capacidade de combinar múltiplas ações nas mensagens, resultando assim em mensagens legítimas sendo bloqueadas.

Sua solução de anti-spam protege contra ameaças entrantes ou vazamento de informações através da verificação de conteúdo de anexos? As soluções WatchGuard XCS possuem a feature Attachment Content Scanning, eliminando os gaps de segurança para ameaças entrantes ou vazamento de informações.

Aqui está uma pequena lista de features e funções que você deve considerar (em Inglês):

Threat Protection

- Anti-Spam
- Anti-Phishing
- Anti-Virus/Anti-Malware
- Next-generation Reputation Services
- Threat Outbreak Protection
- Spam Dictionaries
- Pattern-based Message Filters
- Message Quarantine
- Inbound Attachment Control

Data Loss Prevention

- Pattern-based Content Rules
- Compliance Dictionaries
- Objectionable-Content Filtering
- Outbound Attachment Control
- Outbound Content & Attachment Scanning
- Document Fingerprinting and Data Classification
- TLS Encryption
- Message Level Encryption

Management & Reporting

- On-box Reporting
- Messaging Logs
- Customizable Granular Policies
- Customizable Granular Reports
- Centralized Management

Redundancy

- Message Redundancy
- Geographical Redundancy
- Queue Replication
- On-Demand Clustering

Resumo

Custo não é o único fator a se considerar quando você estiver comparando soluções de anti-spam – TCO, suporte, facilidade de configuração, segurança de próxima geração, gerenciamento, ferramentas de relatórios e um conjunto de features são tão importantes quanto. Antes de comprar compare as soluções para achar o melhor custo-benefício às suas necessidades.

Para mais informações sobre o WatchGuard XCS Series, líder de appliances de segurança de email, visite nosso [web site](#).

ADDRESS:

505 Fifth Avenue South
Suite 500
Seattle, WA 98104

WEB:

www.watchguard.com

U.S. SALES:

1.800.734.9905

INTERNATIONAL SALES:

+1.206.613.0895

ABOUT WATCHGUARD

Since 1996, WatchGuard Technologies has provided reliable, easy to manage security appliances to hundreds of thousands of businesses worldwide. WatchGuard's award-winning extensible threat management (XTM) network security solutions combine firewall, VPN, and security services. The extensible content security (XCS) appliances offer content security across email and web, as well as data loss prevention. Both product lines help you meet regulatory compliance requirements including PCI DSS, HIPAA, SOX and GLBA. More than 15,000 partners represent WatchGuard in 120 countries. WatchGuard is headquartered in Seattle, Washington, with offices in North America, Latin America, Europe, and Asia Pacific. For more information, please visit www.watchguard.com.

No express or implied warranties are provided for herein. All specifications are subject to change and any expected future products, features, or functionality will be provided on an if and when available basis. ©2010 WatchGuard Technologies, Inc. All rights reserved. WatchGuard and the WatchGuard logo are either trademarks or registered trademarks of WatchGuard Technologies, Inc. in the United States and/or other countries. All other trademarks and tradenames are the property of their respective owners. Part No. WGCE66800_041910